

2025-2031年中国公路货运 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国公路货运行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国公路货运行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国公路货运行业发展综述

第一节公路货运行业概念

一、公路货运行业的定义

二、公路货运主要经营方式

第二节公路货运行业政策环境分析

一、公路货运行业监管体制

二、公路货运行业相关政策

三、公路货运行业发展规划

第三节公路货运行业经济背景分析

第四节公路货运行业运营环境分析

一、公路建设对公路货运行业的影响

二、汽车销量变化对车流量影响分析

三、油价变动对运输企业影响分析

四、公路收费对运输成本影响分析

第二章中国公路货运相关行业发展分析

第一节货车整车制造行业发展分析

一、中国货车市场产销量分析

二、中国货车的销售结构分析

三、中国货车进口市场发展分析

四、中国货车出口市场发展分析

五、中国货车进、出口市场预测

六、货车与公路货运相关性分析

第二节汽车维修行业发展分析

一、汽车维修行业经营效益分析

二、全国汽车维修行业供给情况分析

三、全国汽车维修行业需求情况分析

(一) 全国汽车维修行业销售产值分析

(二) 全国汽车维修行业销售收入分析

四、汽车维修与公路货运相关性分析

第三节中国快递行业发展分析

一、中国快递业的发展历程分析

二、中国快递市场发展规模分析

三、中国快递企业经营产品分析

四、中国快递行业客户结构分析

五、快递业务量完成情况分析

六、快递行业与公路货运相关性分析

第三章中国公路货运行业发展状况分析

第一节交通运输行业发展状况分析

一、交通运输行业发展概况

二、交通运输行业运行态势

(一) 全社会客运量及增长分析

(二) 全社会货运量及增长分析

(三) 固定资产投资及增长分析

三、交通运输行业趋势展望

第二节公路货运行业发展状况分析

一、公路货运行业发展概况

二、公路货运行业运输装备情况

(一) 公路载货汽车数量分析

(二) 公路货运运力结构分析

三、公路货运行业货物运输量分析

(一) 公路货运量增长情况

(二) 公路货运货物周转情况

(三) 行业区域货运量比较分析

四、公路货运行业货物运输价格分析

(一) 公路货运市场运价指数分析

(二) 公路货运市场运价动态分析

五、公路货运行业存在问题及对策

第三节公路货运网络化发展模式分析

一、公路货运市场网络的界定

二、公路货运市场网络化原理

三、公路货运网络化运作的基础模式

四、公路货运网络化运作主要模式分析

（一）基于（站场）节点的货运市场网络

（二）基于货运代理的货运市场网络

（三）基于企业关系的货运市场网络

第四节中国公路物流信息化建设及需求分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展状况

三、美国货运信息平台发展模式分析

（一）Transwork模式分析

（二）Getloaded模式分析

（三）TransCore模式分析

（四）Landstar模式分析

四、公路物流信息平台市场需求分析

五、公路物流信息平台盈利模式分析

六、公路物流信息平台成功案例分析

第四章中国公路货运行业定价机制分析

第一节公路货运运价制度及影响因素分析

一、公路运价制度及理论分析

（一）中国公路运价制度回顾

（二）公路货运现行定价理论

二、公路货运定价影响因素分析

（一）货运运输成本

（二）货运市场需求

（三）竞争因素分析

（四）政府的价格政策

（五）社会物价总水平

（六）与其他运输方式的比价关系

第二节公路货运定价导向分析

一、成本导向定价分析

- (一) 平均成本定价
- (二) 盈亏平衡点定价
- (三) 边际成本定价

二、需求导向定价分析

- (一) 需求心理定价法
- (二) 供求均衡定价法
- (三) 价格歧视与高峰定价

三、竞争导向定价分析

- (一) 通行价格定价
- (二) 排他型定价

四、定价导向综述

第三节公路货运量与燃油价格的动态协整分析

- 一、公路货运量与燃油价格的指标选取分析
- 二、公路货运量与燃油价格的趋势分析
- 三、公路货运量与燃油价格的因果分析
- 四、公路货运量与燃油价格的协整分析

第四节开征燃油税对公路货运的影响及对策分析

- 一、开征燃油税对货运公司运输成本的影响
- 二、开征燃油税对货车车辆结构的影响分析
- 三、公路货运企业针对燃油税应的对策分析

第五章中国公路货运行业竞争格局及对策分析

第一节各种货运方式行业竞争力分析

一、铁路货运行业竞争力分析

- (一) 铁路货运行业发展概况
- (二) 铁路货运行业运行态势
- (三) 铁路货运行业发展趋势

二、民航货运行业竞争力分析

- (一) 民航货运行业发展概况
- (二) 民航货运行业运行态势
- (三) 民航货运行业发展趋势

三、水路货运行业竞争力分析

（一）水路货运行业发展概况

（二）水路货运行业运行态势

（三）水路货运行业发展趋势

第二节各种货运方式竞争力对比分析

一、公路货运的优势与劣势分析

二、铁路货运的优势与劣势分析

三、民航货运的优势与劣势分析

四、水路货运的优势与劣势分析

第三节公路货运行业发展策略分析

一、公路货运企业并购的策略分析

二、公路货运企业并购的规模经济分析

三、公路货运企业向快运服务转型分析

第六章中国公路货运行业下游市场需求分析

第一节中国钢铁物流市场需求分析

一、钢铁行业总体生产情况分析

二、钢铁产能预测分析

三、钢铁物流行业竞争格局

四、钢铁运输方式及运价分析

五、钢铁公路运输规模分析

六、钢铁公路运输发展潜力分析

第二节中国汽车物流市场需求分析

一、汽车行业总体发展情况分析

（一）汽车整车行业生产情况分析

（二）汽车零部件行业生产情况分析

二、汽车行业市场预测分析

三、汽车物流行业市场竞争格局

四、汽车运输方式及运价分析

五、汽车公路运输规模分析

六、汽车公路运输发展潜力分析

第三节中国商贸物流市场需求分析

一、社会消费品零售总额及其增长

二、商贸业子行业运行状况分析

- (一) 超市业态商品零售额增长情况
- (二) 百货业态商品零售额增长情况
- (三) 家电连锁业态商品零售额增长情况
- (四) 家居连锁业态商品零售额增长情况
- (五) 网络零售市场规模及增长情况

三、商贸物流行业市场区域性差异

四、商贸物流运输规模分析

五、商贸公路运输发展潜力分析

第四节中国烟草物流市场需求分析

- 一、烟草制品业行业总体生产情况分析
- 二、烟草制品行业发展规划预测分析
- 三、烟草制品物流行业市场竞争格局
- 四、烟草制品运输规模分析
- 五、烟草公路运输发展潜力分析

第七章中国高速公路货运市场发展情况分析

第一节中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展历程
- 二、中国高速公路建设进展

第二节高速公路收费情况分析

- 一、高速公路收费政策概述
- 二、国内外高速公路收费标准概览
 - (一) 全球高速公路收费标准一览
 - (二) 中国主要高速公路收费标准
- 三、重点区域高速公路收费情况分析
 - (一) 环渤海地区高速公路车流量及收费情况
 - (二) 长三角地区高速公路车流量及收费情况
 - (三) 珠三角地区高速公路车流量及收费情况

第三节高速公路货运市场概况分析

- 一、高速公路货运市场现状分析
- 二、高速公路货运市场特征分析
- 三、高速公路货运市场发展机遇

四、高速公路货运市场存在问题

五、高速公路货运市场发展对策

第四节高速公路货运连锁模式分析

一、构并、直接连锁运作模式分析

二、联盟、特许连锁运作模式分析

三、高速公路货运连锁网络的发展步骤

第八章中国公路货运重点区域市场需求分析

第一节长三角地区公路货运市场需求分析

一、长三角地区总体经济发展分析

二、长三角地区交通运输发展分析

(一) 长三角地区航空货运分析

(二) 长三角地区铁路货运分析

(三) 长三角地区水路货运分析

三、长三角地区公路基础情况分析

四、长三角地区公路货运情况分析

五、长三角地区公路货运竞争格局

六、长三角地区公路货运需求分析

第二节珠三角地区公路货运市场需求分析

一、珠三角地区总体经济发展分析

二、珠三角地区交通运输发展分析

(一) 珠三角地区航空货运分析

(二) 珠三角地区铁路货运分析

(三) 珠三角地区水路货运分析

三、珠三角地区公路基础情况分析

四、珠三角地区公路货运情况分析

五、珠三角地区公路货运竞争格局

六、珠三角地区公路货运需求分析

第三节京津冀地区公路货运市场需求分析

一、京津冀地区总体经济发展分析

二、京津冀地区交通运输发展分析

(一) 京津冀地区航空货运分析

(二) 京津冀地区铁路货运分析

(三) 京津冀地区水路货运分析

三、京津冀地区公路基础情况分析

四、京津冀地区公路货运情况分析

五、京津冀地区公路货运竞争格局

六、京津冀公路货运需求分析

第四节长株潭地区公路货运市场需求分析

一、长株潭地区总体经济发展分析

二、长株潭地区交通运输发展分析

(一) 长株潭地区航空货运分析

(二) 长株潭地区铁路货运分析

(三) 长株潭地区水路货运分析

三、长株潭地区公路基础情况分析

四、长株潭地区公路货运情况分析

五、长株潭地区公路货运竞争格局

六、长株潭地区公路货运需求分析

第五节农村公路货运发展及市场需求分析

一、农村公路网络建设进展分析

二、农村公路货运市场发展现状

三、农村公路货运市场制约因素

四、农村公路货运市场需求特征

五、农村公路货运市场潜力分析

第九章中国公路货运企业经营管理模式分析

第一节德邦物流的经营管理模式分析

一、德邦物流的发展历程分析

二、德邦物流的企业文化分析

三、德邦物流货运业务模式分析

四、德邦物流人才培养模式分析

五、德邦物流的核心竞争力分析

第二节天地华宇的经营管理模式分析

一、天地华宇的发展历程分析

二、天地华宇的企业文化分析

三、天地华宇货运业务模式分析

四、天地华宇人才培养模式分析

五、天地华宇的核心竞争力分析

第三节佳吉快运的经营管理模式分析

一、佳吉快运的发展历程分析

二、佳吉快运的企业文化分析

三、佳吉快运货运业务模式分析

四、佳吉快运人才培养模式分析

五、佳吉快运的核心竞争力分析

第四节日本“宅配便”发展借鉴分析

一、日本“宅配便”的发展背景分析

二、“宅配便”运输的特点与功能分析

三、“宅配便”的物流业务模式分析

四、日本“宅配便”发展战略分析

五、日本“宅配便”运输经验借鉴

第十章中国公路货运企业开展现代物流业务可行性分析

第一节不同类型公路货运的规模经济分析

一、整车型公路货物运输的规模经济分析

二、网络型公路货物运输的规模经济分析

三、公路货物运输规模经济分析的结论

第二节传统运输企业开展物流服务可行性分析

一、传统公路运输企业开展物流服务的优势

二、传统公路运输企业开展物流服务的困难

三、传统公路运输企业开展物流服务的策略

四、传统公路运输企业开展物流服务案例分析

（一）郑州交运的货运服务转型案例分析

（二）金陵交运的货运服务转型案例分析

（三）山西汽运的货运服务转型案例分析

第三节中小型货运企业开展物流业务可行性分析

一、中小型公路货运企业的界定

二、中小型公路货运企业的作用

三、中小型货运企业开展物流业务内容分析

四、中小型货运企业开展物流业务机理分析

五、中小型货运企业如何快速融入现代物流

第四节公路货运企业个体运力整合可行性分析

一、公路货运企业个体运力整合可行性分析

二、公路货运企业个体运力整合的方式分析

三、公路货运企业个体运力整合模型分析

第五节公路货运企业运营成本控制分析

一、公路货运企业成本的构成分析

二、公路货运高成本居的原因分析

三、降低公路货运成本的主要途径

四、货运大型化对降低成本的优势

五、公路货运大型化基本特点分析

六、公路货运大型化及可能性分析

七、运用活动成本法的可能性分析

第六节公路货运企业物流营销策略分析

一、第三方物流策略分析

二、总成本领先策略分析

三、服务异化策略分析

四、顾客满意策略分析

五、客户集中策略分析

六、服务多元化策略分析

第十一章中国公路货运行业企业运营博弈分析

第一节公路快速货运企业核心竞争力分析

一、公路快速货运企业的发展趋势分析

二、公路快速货运企业核心竞争力的涵义

三、公路快速货运企业核心竞争力的特征

四、公路货运企业如何构建核心竞争力

第二节公路货运企业运输超载博弈分析

一、公路货运企业超载的危害及代价分析

二、公路货运企业超载的经济学博弈分析

三、公路货运企业超载的博弈结论分析

第三节公路货运企业间的竞争博弈分析

一、公路货运企业间竞争博弈假设条件

二、公路货运企业间的竞争博弈分析

三、公路货运企业间竞争博弈结论分析

第四节公路货运企业与管理部门的博弈分析

一、公路货运企业与管理部門间博弈假设条件

二、公路货运企业与管理部門间博弈分析

三、公路货运企业与管理部門间博弈结论分析

第十二章中国公路货运行业重点企业经营分析

第一节公路货运企业发展状况分析

一、公路货运企业发展现状

二、公路货运企业发展方向

第二节公路货运行业领先企业个案分析

一、德邦物流股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业运行财务指标分析

(三)企业运营网点分析

(四)企业运送方式分析

(五)企业运送能力分析

(六)企业特色业务分析

(七)企业经营优劣势分析

(八)企业投资兼备与重组分析

(九)企业最新发展动向分析

二、天地华宇物流有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业运行财务指标分析

(三)企业运营网点分析

(四)企业运送能力分析

(五)企业特色业务分析

(六)企业经营优劣势分析

(七)企业最新发展动向分析

(八)企业发展战略及规划

三、上海佳吉快运有限公司

(一)企业发展简况分析

- (二) 企业运行财务指标分析
- (三) 企业运营网络分析
- (四) 企业运送能力分析
- (五) 企业特色业务分析
- (六) 企业经营优劣势分析
- (七) 企业发展战略及规划

四、新时代通成（上海）物流集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业运行财务指标分析
- (三) 企业运营网点分析
- (四) 企业运送能力分析
- (五) 企业特色业务分析
- (六) 企业经营优劣势分析

五、天津大田集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业运营财务指标分析
- (三) 企业运营网点分析
- (四) 企业运送能力分析
- (五) 企业特色业务分析
- (六) 企业经营优劣势分析
- (七) 企业最新发展动向分析

第十三章 2025-2031年中国公路货运行业投资机会及发展预测分析

第一节 2025-2031年中国公路货运行业投资机会分析

- 一、公路货运行业投资特性分析
- 二、公路货运行业投资风险分析
- 三、公路货运行业投资机会分析

第二节 2025-2031年中国公路货运行业未来发展预测分析

- 一、公路货物运输量预测方法分析
- 二、公路货物运输量预测模型分析
 - (一) 曲线拟合度分析法基本思路
 - (二) 曲线拟合度分析法模型选择
- 三、公路货运量预测模型的具体应用分析

四、中国公路货运行业发展规模预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489691.html>